

Anexa A

Sistemul vizual al unui brand corporatist

Elementele de bază care formează sistemul vizual al unui brand corporatist:

- Nume
- Nume secundare (dacă este cazul)
- Simbol
- Fonturi principale
- Fonturi secundare (dacă este cazul)
- Culori

În plus, tot mai des, *sunetul* și *mirosul* sunt încorporate în expresia de bază.