

Anexa B

Lista de verificare pentru auditul vizual

Aceasta este o lista standard a produselor și serviciilor la care se aplică de obicei elementele vizuale. Experiența arată că lista se potrivește majorității companiilor, dar poate necesita modificări în anumite cazuri.

PRODUSE

- designul produsului
- identificarea produsului
- cod de bare
- instrucțiuni de utilizare

AMBALARE

- pe interior
- pe exterior
- etichetare
- instrucțiuni de livrare
- instrucțiuni de instalare

MEDII (INTERNE/ EXTERNE)

- clădiri
- zonele de recepție
- zonele de vânzare
- birouri
- fabrici
- magazine
- showroom-uri

SEMNALIZARE

- indicatoare
- sistemul de semnalizare - intern și extern

EXPOZIȚII

- standuri, panouri
- fluturări, broșuri
- abonamente

ÎMBRĂCĂMINTE

- insigne
- căști de protecție, combinezoane de lucru, halate
- uniforme

MATERIALE DE COMUNICARE

- birotică - antete, note de felicitare, cărți de vizită
- blocknotesuri și agende
- plicuri
- etichete adrese
- ecusoane vizitatori
- toate materialele de comunicare de marketing

DIGITAL

- siteuri
- intranet
- bloguri
- social media
- screensavere

PROMOȚII

- materiale promoționale și pentru punctele de vânzare

FORMULARE

- contabilitate
- achiziție
- vânzare
- producție
- personal

PUBLICAȚII

- corporatiste
- personal/formare
- pachete industriale
- produs

VEHICULE

- transport rutier
- transport fabrică

PUBLICITATE

- corporatistă
- recrutare personal
- produse/servicii