

# FRANCE TÉLÉVISIONS







## CHARTRE LOGOTYPE

<b>A</b>	<b>RÉFÉRENCES COULEUR</b>	<b>3</b>	<b>G</b>	<b>ASSOCIATION DES LOGOS FRANCE TÉLÉVISIONS + CHÂNES</b>	<b>45</b>
<b>B</b>	<b>TYPOGRAPHIES</b>	<b>5</b>		CO-SIGNATURE LINEAIRE   PROPORTIONS & COMPOSITION	46
	TYPOGRAPHIE CORPORATE	6		– PRINCIPE FTV + 1 CHAÎNE	47
	TYPOGRAPHIES COMPLÉMENTAIRE ET DE SUBSTITUTION	7		– PRINCIPE FTV + 2 CHAÎNES ET PLUS	48
	RÈGLES D'ÉCRITURE DE FRANCE TÉLÉVISIONS	8		– APPLICATION FTV + 1 CHAÎNE	49
	RÈGLES D'ÉCRITURE DE FRANCETV.FR	9		CO-SIGNATURE DISSOCIÉE   PROPORTIONS & COMPOSITION	50
<b>C</b>	<b>LOGOS, EFFET “3D” - EFFET “2D”</b>	<b>10</b>		– APPLICATION 1 CHAÎNE	51
	RECOMMANDATIONS D'UTILISATION			– APPLICATION FRANCE 3 RÉGION	53
	SELON LES SUPPORTS	11		– APPLICATION 1 CHAÎNE ANNONCE PRESSE	54
<b>D</b>	<b>LOGO FRANCE TÉLÉVISIONS</b>	<b>12</b>		– APPLICATION 2 CHAÎNES	55
	CONSTRUCTION	13		– APPLICATION 5 CHAÎNES	56
	LOGO “3D” ANTENNE + WEB	14	<b>H</b>	– APPLICATION AVEC PARTENAIRE(S)	57
	LOGO “2D” PRINT	16	<b>PARTENARIATS</b>		<b>59</b>
<b>E</b>	<b>LOGOS FILIALES &amp; ENTITÉS ASSOCIÉES</b>	<b>19</b>		SIGNATURE GROUPE	60
	LES FILIALES	20		SIGNATURE 1, 2, 3 OU 4 CHAÎNES	61
	– FRANCE TÉLÉVISIONS ENTREPRISE	20		SIGNATURE FRANCE 5	64
	– FRANCE TÉLÉVISIONS DISTRIBUTION	23		SIGNATURE FRANCE TÉLÉVISIONS + 5 CHAÎNES	65
	– FRANCETVOD.FR	26		STICKAGE	66
	LES ENTITÉS   PRINCIPE DE CONSTRUCTIONS DES LOGOS	29	<b>I</b>	<b>SIGNALÉTIQUE TERRAIN</b>	<b>67</b>
	– LA FONDATION D'ENTREPRISE FRANCE TÉLÉVISIONS	30		FAÇADE SIÈGE FRANCE TELEVISION	68
	– LE CLUB FRANCE TÉLÉVISIONS	32		FAÇADE SIÈGE FRANCE 5	69
	– MISSION HANDICAP & EMPLOI FRANCE TÉLÉVISIONS	34		KAKEMONO CHAÎNES	70
<b>F</b>	<b>LOGOS CHÂNES</b>	<b>36</b>		BANDEROLE	71
	LOGOS EFFETS “3D” ET “2D”	37		AQUILUX	72
	LOGOS EN RÉSERVE BLANCHE   NOIR 100	38		VOILES ET DRAPEAUX	73
	RECOMMANDATION D'UTILISATION “2D” ET “3D”	39		MOBILIER DIVERS	74
	LOGOS HORIZONTAUX “2D”	40		GOODIES	75
	LOGOS DES RÉGIONS DE FRANCE 3	41		TEXTILE   GROUPE, CHAÎNE(S) ET SPÉCIFIQUE SPORT	76
	SIGNATURES WEB OFF AIR ET ON AIR	43		VÉHICULE	78
	SIGNATURES STREAMING	44			

# FRANCE TÉLÉVISIONS

## A | RÉFÉRENCES COULEURS



	BLEU CORPORATE	ROUGE FRANCE 2	BLEU FRANCE 3	VIOLET FRANCE 4	VERT FRANCE 5	ORANGE FRANCE Ô
						
	PANTONE 286 C	PANTONE 485 C	PANTONE 285 C	PANTONE 255 C	PANTONE 376 C	PANTONE 165 C
CYAN	100 %	0 %	90 %	50 %	55 %	0 %
MAGENTA	60 %	100 %	40 %	100 %	0 %	60 %
JAUNE	0 %	90 %	0 %	0 %	100 %	95 %
NOIR	5 %	0 %	0 %	25 %	0 %	0 %

# FRANCE TÉLÉVISIONS

## B | TYPOGRAPHIE

# TYPOGRAPHIE CORPORATE

## HELDUSTRY FT

HELDUSTRY FT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789

HELDUSTRY FT DEMI

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**0123456789**

HELDUSTRY FT BLACK

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**0123456789**

HELDUSTRY FT REGULAR ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*0123456789*

HELDUSTRY FT DEMI ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***  
***0123456789***

HELDUSTRY FT BLACK ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***  
***0123456789***

# TYPO COMPLÉMENTAIRE IMPACT FTV

## TITRAGE

IMPACT FTV

**A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# TYPOS DE SUBSTITUTION ARIAL | VERDANA

## INTERNET | MAIL | BUREAUTIQUE

ARIAL

ABCDEF GHIJKLMN  
OPQRSTU VWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789

VERDANA

ABCDEF GHIJKLMN  
OPQRSTU VWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789

## LE GROUPE

La mention France Télévisions dans un texte est toujours composée en capitales et en bas de casse.

Cette mention France Télévisions est composée suivant les règles typographiques du texte dans lequel elle est placée : même typographie, même corps, même graisse.

## LA MARQUE

Dans le cas d'une signature en tant que marque, la mention est composée en Heldustry FT, regular et demi, sans espace et en bas de casse, comme celle présente sous les écrans du logotype :



La mention FranceTélévisions prend toujours la couleur du texte dans lequel elle est placée. Dans les exemples ci-dessous, elle est mise en exergue en noir à titre de démonstration.

TEXTE EN HELDUSTRY FT REGULAR

France 5 est une chaîne  
du groupe France Télévisions.

OU EN ARIAL REGULAR (TYPO DE SUBSTITUTION)

France 5 est une chaîne du groupe France Télévisions.

TEXTE EN HELDUSTRY FT DEMI

France 5 est une chaîne  
du groupe France Télévisions.

OU EN ARIAL BOLD (TYPO DE SUBSTITUTION)

France 5 est une chaîne du groupe France Télévisions.

TEXTE EN HELDUSTRY FT REGULAR

La marque francetélévisions  
apparaît à l'antenne.

OU EN ARIAL REGULAR (TYPO DE SUBSTITUTION)

La marque francetélévisions apparaît à l'antenne.

TEXTE EN HELDUSTRY FT DEMI

La marque francetélévisions  
apparaît à l'antenne.

OU EN ARIAL BOLD (TYPO DE SUBSTITUTION)

La marque francetélévisions apparaît à l'antenne.

# LA MENTION “francetv.fr”

La mention “francetv.fr”, adresse internet de France Télévisions, est composée suivant les règles typographiques du texte dans lequel elle est placée : même typographie, même corps, même graisse.

La mention “francetv.fr” prend toujours la couleur du texte dans lequel elle est placée. Dans les exemples ci-dessous, elle est mise en exergue en noir à titre de démonstration.

TEXTE EN HELDUSTRY FT REGULAR

Retrouvez toute l’actualité des chaînes  
sur **francetv.fr**.

OU EN ARIAL REGULAR (TYPO DE SUBSTITUTION)

Retrouvez toute l’actualité des chaînes sur **francetv.fr**.

TEXTE EN HELDUSTRY FT DEMI

Retrouvez toute l’actualité des chaînes  
sur **francetv.fr**.

OU EN ARIAL BOLD (TYPO DE SUBSTITUTION)

Retrouvez toute l’actualité des chaînes sur **francetv.fr**.

# FRANCE TÉLÉVISIONS

## C | LOGOS, EFFETS “3D” ET “2D”

## LOGOS, EFFET “3D”

Les logotypes de France Télévisions, de ses filiales, marques et chaînes sont traités avec un effet “3D”.

### UTILISATION DES LOGOS 3D

- antenne
- web
- autres supports (affichage, façades et publicités grands formats) :  
bloc des 5 écrans du logo France Télévisions > 30 mm  
bloc-écran des logos chaînes > 13 mm

## LOGOS, EFFET “2D”

L’effet “3D” n’est pas adapté aux applications imprimées (impressions tous papiers, sérigraphie, flexographie, impression textile, flocage...), ni à la reproduction des logos en petites dimensions.

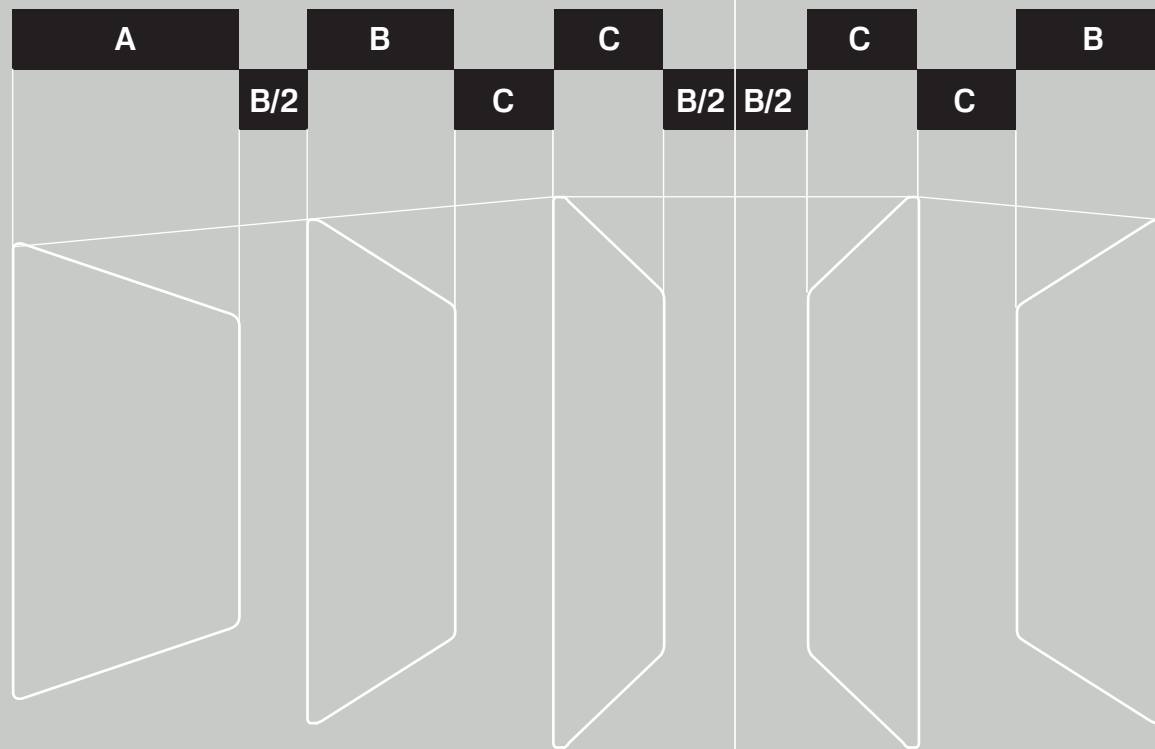
### UTILISATION DES LOGOS 2D

- print toutes techniques
- autres supports :  
bloc des 5 écrans du logo France Télévisions ≤ 30 mm  
bloc-écran des logos chaînes ≤ 13 mm



# FRANCE TÉLÉVISIONS

## D | LOGO FRANCE TÉLÉVISIONS



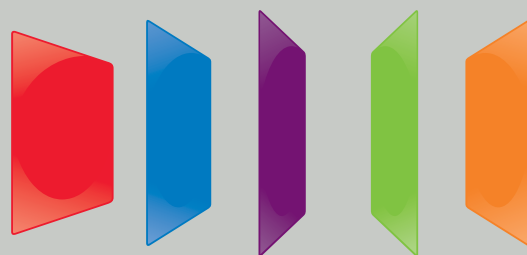
france télévisions

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
FOND CLAIR



france**télévisions**

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION LATÉRALE  
FOND CLAIR



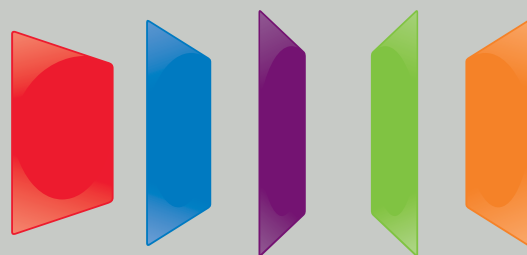
france**télévisions**

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
FOND SOMBRE



francetélévisions

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION LATÉRALE  
FOND SOMBRE



francetélévisions

LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
FOND CLAIR



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION LATÉRALE  
FOND CLAIR



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
FOND SOMBRE



francetélévisions

LOGO 2D  
PRINT  
VERSION LATÉRALE  
FOND SOMBRE



francetélévisions

LOGO 2D

PRINT

VERSION CENTRÉE

- RÉSERVE BLANCHE
- BLEU CORPORATE 286C
- NOIR 100



LOGO 2D

PRINT

VERSION LATÉRALE

- RÉSERVE BLANCHE
- BLEU CORPORATE 286C
- NOIR 100



# FRANCE TÉLÉVISIONS

## E | LOGOS FILIALES & ENTITÉS

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



france **télévisions**  
**entreprise**



france **télévisions**  
**entreprise**

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



france **télévisions**  
**entreprise**



france **télévisions**  
**entreprise**

LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION LATÉRALE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



france télévisions  
distribution



france télévisions  
distribution

LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



france télévisions  
distribution



france télévisions  
distribution

LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION LATÉRALE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 3D  
ANTENNE + WEB  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION CENTRÉE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



LOGO 2D  
PRINT  
VERSION LATÉRALE  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



## PRINCIPES DE CONSTRUCTION DES LOGOS “ENTITÉS”

- > composition latérale
- > les 5 écrans france télévisions traités dans la mesure du possible en quadri
- > le nom de l’entité suivi du texte logotypé de **francetélévisions** traités, selon les cas, en :
  - bleu corporate 286 C
  - réserve blanche
  - noir 100
- > liberté d’utilisation de fontes “thématiques” sur les noms associés à france télévisions, afin de créer des distinctions entre les missions par exemple, sur les logos existants :
  - le Meridien pour “La Fondation d’entreprise”
  - l’Helvetica ultra light pour “Le Club”



LOGO 3D  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
ANTENNE + WEB  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
UTILISATIONS MONOCHROMES  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



SIGNATURE INTERNET

[www.francetelevisions.fr/fondation](http://www.francetelevisions.fr/fondation)

**LOGO 3D**  
**1 SEULE VERSION LATÉRALE**  
**ANTENNE + WEB**  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



**LOGO 2D**  
**PRINT**  
**1 SEULE VERSION LATÉRALE**  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



**LOGO 2D  
PRINT  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
UTILISATIONS MONOCHROMES**  
- RÉSERVE BLANCHE  
- BLEU CORPORATE 286C  
- NOIR 100



**SIGNATURE INTERNET**

[www.leclubfrancetelevisions.fr](http://www.leclubfrancetelevisions.fr)

LOGO 3D  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
ANTENNE + WEB  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



LOGO 2D  
PRINT  
1 SEULE VERSION LATÉRALE  
- FOND CLAIR  
- FOND SOMBRE



**LOGO 2D  
PRINT**

- 1 SEULE VERSION LATÉRALE  
UTILISATIONS MONOCHROMES**
- RÉSERVE BLANCHE
  - BLEU CORPORATE 286C
  - NOIR 100



**SIGNATURE INTERNET**

[www.ftv-handicap.fr](http://www.ftv-handicap.fr)

# FRANCE TÉLÉVISIONS

## F | LOGOS CHAÎNES

LOGOS 3D  
ON AIR



LOGOS 3D  
WEB



LOGOS 2D  
PRINT



**LOGOS  
RÉSERVE BLANCHE  
BUGS**



**LOGOS  
RÉSERVE BLANCHE  
PRINT**



Les logos "2D" des 5 chaînes peuvent également être utilisés en noir (sur fond coloré quand la version en réserve blanche ne ressort pas suffisamment, sur fond clair et coloré, pour un effet graphique, pour une impression en 1 ou 2 couleurs...)



## LOGOS, EFFET “3D”

Les logotypes des chaînes sont traitées avec un effet “3D”.

### UTILISATION DES LOGOS 3D

- antenne
- web
- autres supports :  
bloc-écran des logos chaînes > 13 mm

## LOGOS, EFFET “2D”

L’effet “3D” n’est pas adapté aux applications imprimées (impressions tous papiers, sérigraphie, flexographie, impression textile, flocage...), ni à la reproduction des logos en petites dimensions.

### UTILISATION DES LOGOS 2D

- print toutes techniques
- autres supports :  
bloc-écran des logos chaînes  $\leq$  13 mm



13 mm  
minimum



utilisation  
obligatoire  
 $\leq$  13 mm



Ces versions horizontales ont été créées afin de mieux occuper :

- les très petits espaces :  
par exemple, les cartouches blancs des magazines tv



- ou les supports horizontaux :  
par exemple, les banderoles (voir page 73)



## PRINCIPE GÉNÉRAL

- > l'intitulé de la région est placé à droite du logo
- > les principes d'utilisation antenne, web et print sont les mêmes que pour les logos chaînes (voir pages précédentes et suivantes de ce même chapitre F)



## PRINCIPE PARTICULIER

Lorsque le logo France 3 région doit apparaître ferré à droite, l'intitulé de la région doit être placé à gauche du logo (voir applications chapitre G page 53)

- > les lignes de texte sont alors ferrées à droite
- > les principes d'utilisation antenne, web et print sont les mêmes que pour les logos chaînes (voir pages précédentes et suivantes de ce même chapitre F)

## ATTENTION

Cette variante n'est pas applicable lorsque le logo France 3 région est associé au logo France Télévisions

↓ OUI



↓ NON



OFF AIR



ON AIR





# FRANCE TÉLÉVISIONS

## G | ASSOCIATION DES LOGOS

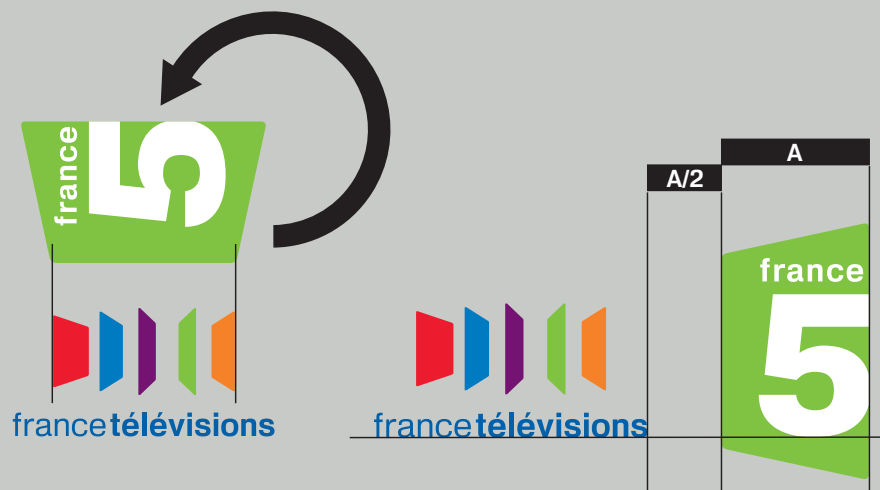
### FRANCE TÉLÉVISIONS ET CHAÎNES

## CO-SIGNATURE LINÉAIRE FRANCE TÉLÉVISIONS + CHAINES

> la priorité va aux chaînes dont les logos sont positionnés en majeur et dans leurs couleurs

> proportions et positionnement à respecter :

- largeur des 5 écrans du logo France Télévisions = largeur du petit côté du bloc logo chaîne (basculé à  $-90^\circ$ )
- alignement des lignes de base du chiffre du logo chaîne et du texte "francetélévisions"

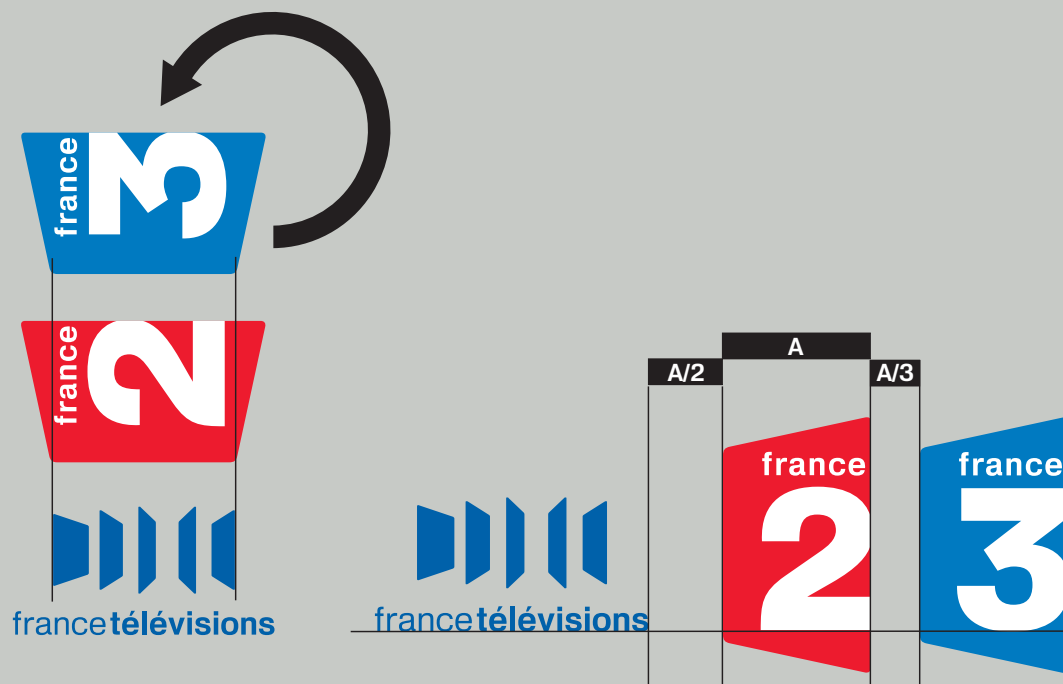


> CO-SIGNATURE LINÉAIRE 1 CHAÎNE

le logo France Télévisions est traité dans ses 6 couleurs :  
les 5 écrans dans les couleurs chaînes et le texte "francetélévisions" soit en bleu corporate soit en réserve blanche

> CO-SIGNATURE LINÉAIRE 2 CHAINES ET PLUS

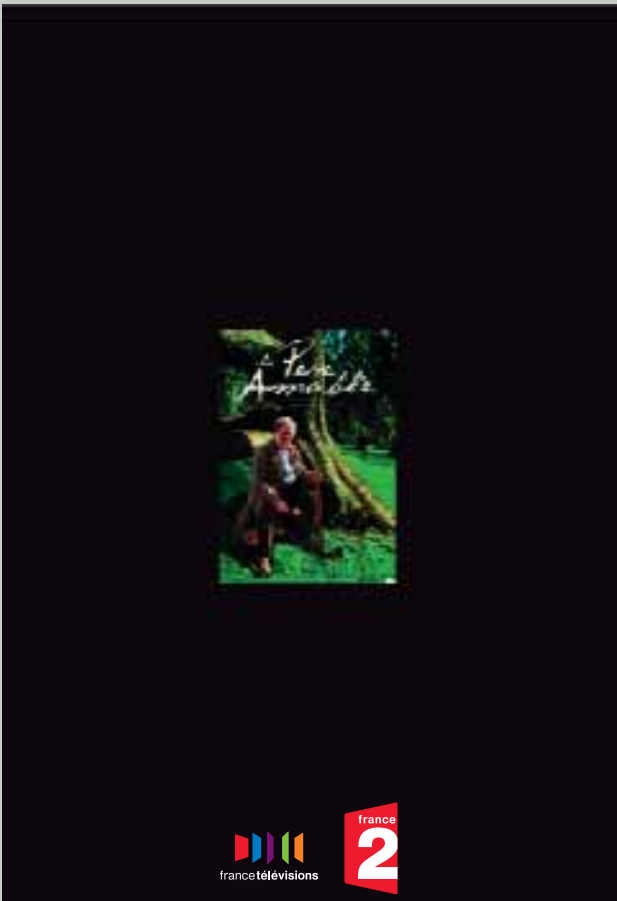
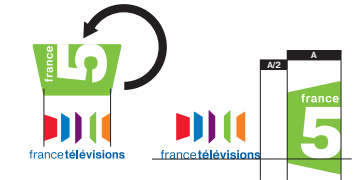
le logo France Télévisions est traité en monochromie :  
les 5 écrans et le texte "francetélévisions" soit en bleu corporate soit en réserve blanche



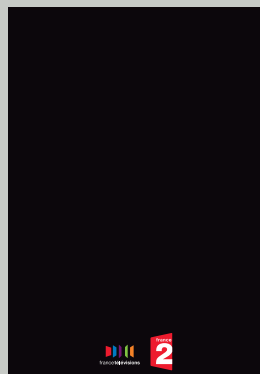




PRINCIPE DE PROPORTION  
DES LOGOS PAGE 46



CO-SIGNATURE LINÉAIRE  
FRANCE TÉLÉVISIONS  
+ 1 CHAÎNE  
> ensemble du bloc  
des 2 logos associés  
positionné centré  
et en bas du document

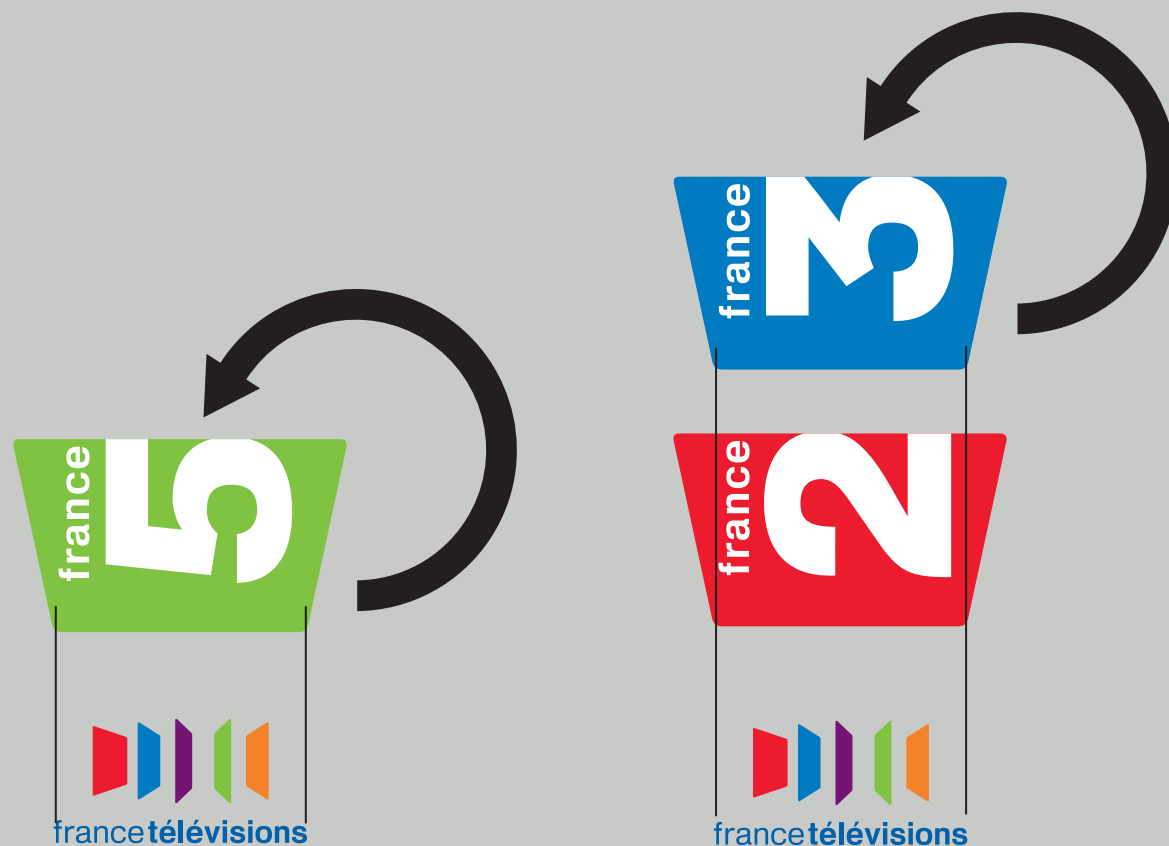


VERSO OU  
DERNIÈRE DE COUVERTURE  
> double signature répétée  
au verso, dans les mêmes  
proportions et selon le  
même positionnement  
qu'au recto (centrée et en  
bas du document)



## CO-SIGNATURE DISSOCIÉE FRANCE TÉLÉVISIONS + CHAÎNES

- > la priorité va aux chaînes dont les logos sont positionnés en majeur et dans leurs couleurs
- > le logo France Télévisions est traité dans ses 6 couleurs :
  - les 5 écrans dans les couleurs chaînes
  - et le texte "francetélévisions" soit en bleu corporate soit en réserve blanche
- > proportions à respecter :
  - largeur du texte "francetélévisions" du logo France Télévisions
  - = largeur du petit côté du bloc logo chaîne (basculé à -90°)





#### TEXTES

- > typo titrage libre
- > typo informative : Heldustry FT

#### LOGO CHAÎNE

- > placé à droite du document, si possible en relation avec le titre
- > toujours positionné au-dessus du logo France Télévisions

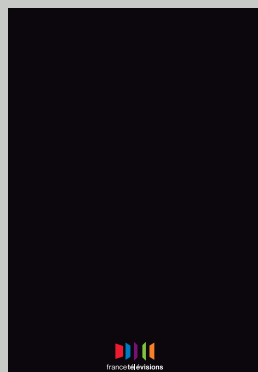
#### LOGO FRANCE TÉLÉVISIONS

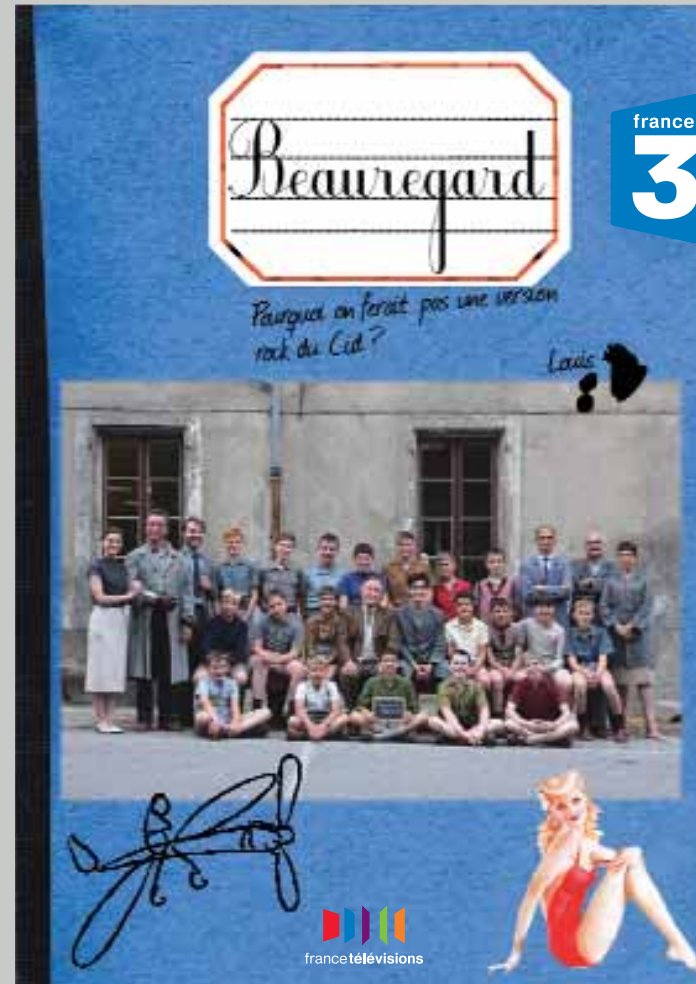
- > traité dans ses 6 couleurs : les 5 écrans dans les couleurs chaînes et le texte "francetélévisions" soit en bleu corporate, soit en réserve blanche
- > toujours positionné centré et en bas du document

#### VERSO OU DERNIÈRE DE COUVERTURE

Signature de France Télévisions répétée au verso ou en dernière de couverture, toujours centrée et en bas du document :

- > soit seule, dans les mêmes proportions qu'au recto
- > soit associée aux chaînes : la version linéaire (voir page 46) s'applique alors et c'est le bloc des 2 logos associés qui est centré dans la largeur



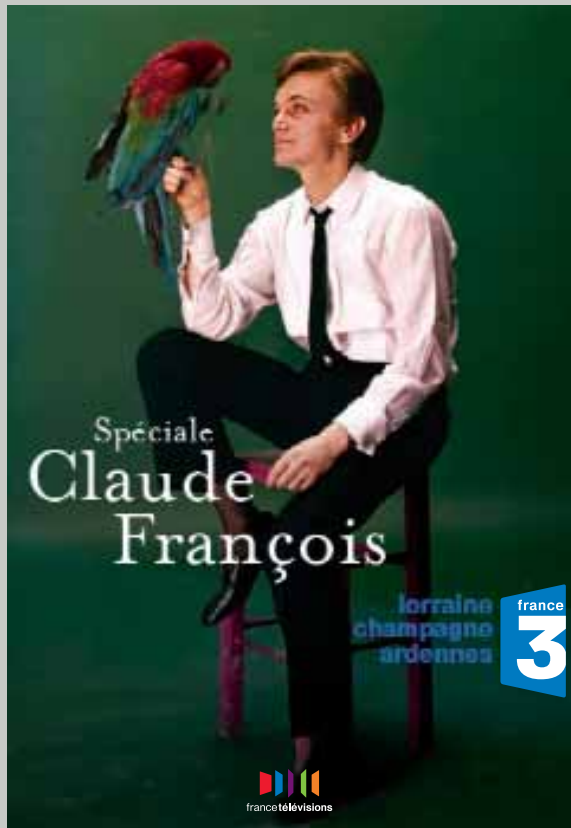




### RECTO OU PREMIÈRE DE COUVERTURE



Afin que le logo chaîne soit ferré à droite,  
il est préférable d'utiliser la variante  
du logo France 3 région dont l'intitulé région  
est placé à gauche (voir pages 41, 42)



### VERSO OU DERNIÈRE DE COUVERTURE



La signature France Télévisions est répétée  
au verso ou en dernière de couverture,  
toujours centrée et en bas du document :

- > soit seule, dans les mêmes proportions qu'au recto
- > soit associée à la chaîne  
(version linéaire - proportions définies page 46)

Dans ce cas, c'est la variante du logo France 3 région  
dont l'intitulé région est placé à droite qui doit être mise  
en place (voir pages 41, 42). C'est alors le bloc des  
2 logos qui est centré dans la largeur.





ADRESSE INTERNET

- > toujours à gauche et en bas de la page
- > typo Heldustry FT regular
- > ligne de base alignée sur celle de "francetélévisions"



LOGO CHAINE  
 > placé à droite du document  
 > la ligne de base du chiffre placé à un tiers de hauteur du format total de l'annonce



LOGO FRANCE TELEVISIONS  
 > traité dans ses 6 couleurs  
 > positionné centré et en bas de la page  
 > dans les proportions définies page 50



←  
NON



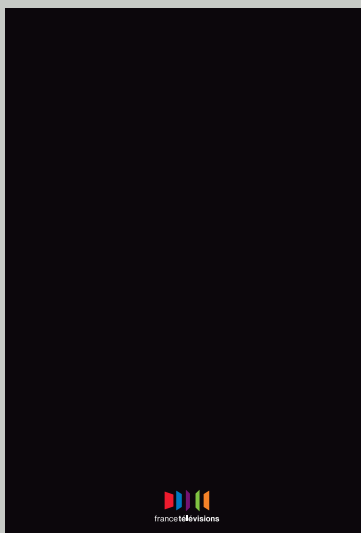
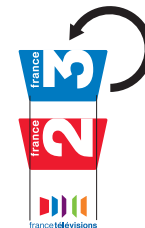
← NON

# le titre de l'événement

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adiscing elit, sed diam nonnumy.



PRINCIPE DE  
PROPORTION  
DES LOGOS  
PAGE 50



## VERSO OU DERNIÈRE DE COUVERTURE

Signature France Télévisions répétée au verso ou en dernière de couverture,  
toujours centrée et en bas du document :

- > soit seule, dans les mêmes proportions qu'au recto et en quadri
- > soit associée aux chaînes : la version linéaire (voir page 46) et monochrome s'applique alors et c'est le bloc des 2 logos associés qui est centré dans la largeur



#### VARIANTES VERSO OU DERNIÈRE DE COUVERTURE

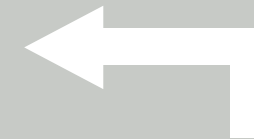
Signature de France Télévisions répétée au verso ou en dernière de couverture, toujours centrée et en bas du document :

- > soit seule, dans les mêmes proportions qu'au recto
- > soit associée aux chaînes (version linéaire et monochrome - proportions définies page 46)

La signature de France Télévisions n'est pas répétée.

Elle est remplacée par les logos des 5 chaînes associées à la base-line du Groupe (traitée en monochrome bleu corporate ou blanc)

PRINCIPE DE  
PROPORTION  
DES LOGOS  
PAGE 50



- > Quand il est associé au logo France Télévisions, le logo partenaire/événement est positionné à sa droite
- > les 2 logos, séparés par un filet vertical, sont positionnés en bas de page
- > le bloc des 2 logos associés est centré dans la largeur

VERSO OU  
DERNIÈRE DE COUVERTURE

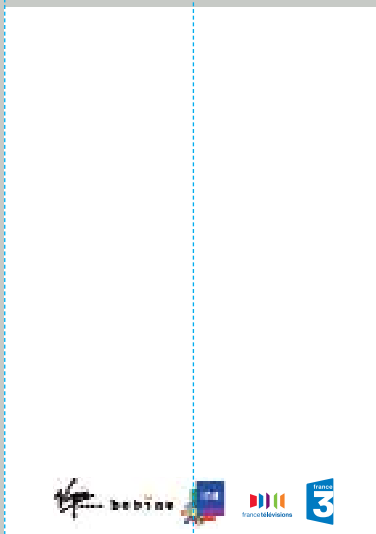
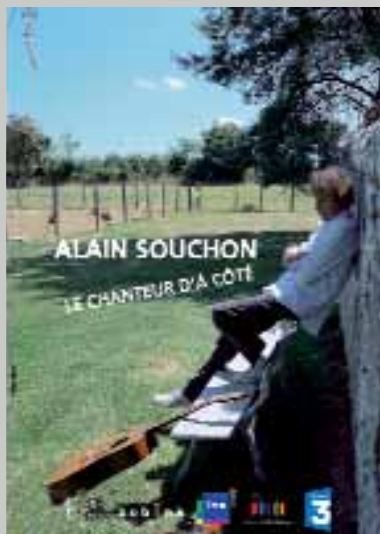
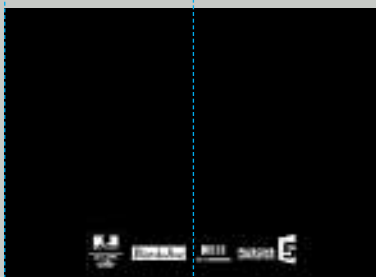
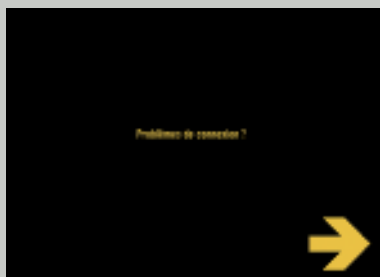
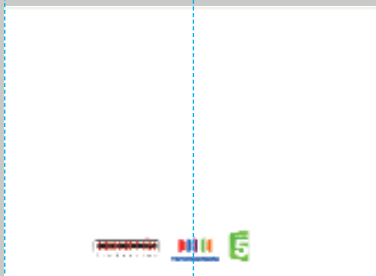
- > reprise du bloc des 2 logos associés dans les mêmes proportions et positionnement qu'au recto



## CO-SIGNATURE LINÉAIRE DANS UNE FRISE HORIZONTALE



1/2 LARGEUR PAGE



PRINCIPE DE  
PROPORTION  
DES LOGOS  
PAGE 46



## UN SEUL PARTENAIRE

- > Quand il est associé au bloc logos "France Télévisions + chaîne", le logo partenaire est toujours positionné à la gauche de ce bloc
- > la priorité va à France Télévisions dont le logo est positionné centré dans la largeur de la page (les logos partenaire et chaîne s'organisant alors de part et d'autre)
- > les logos chaînes, et notamment celui de France 5, doivent apparaître seul (le bloc-marque n'est pas recommandé ici)

← **NON**

## PLUSIEURS PARTENAIRES

- > Quand ils sont associés au bloc logos "France Télévisions + chaîne", les logos partenaires sont toujours positionnés à la gauche de ce bloc
- > le bloc de tous les logos associés est positionné en bas de page et centré dans la largeur du document



# FRANCE TÉLÉVISIONS

## H | PARTENARIATS

## GRUPE FRANCE TÉLÉVISIONS (SANS CHAINES SPECIFIÉES) PARTENAIRE CINÉMA

Le logo France Télévisions  
apparaît dans ses 6 couleurs :

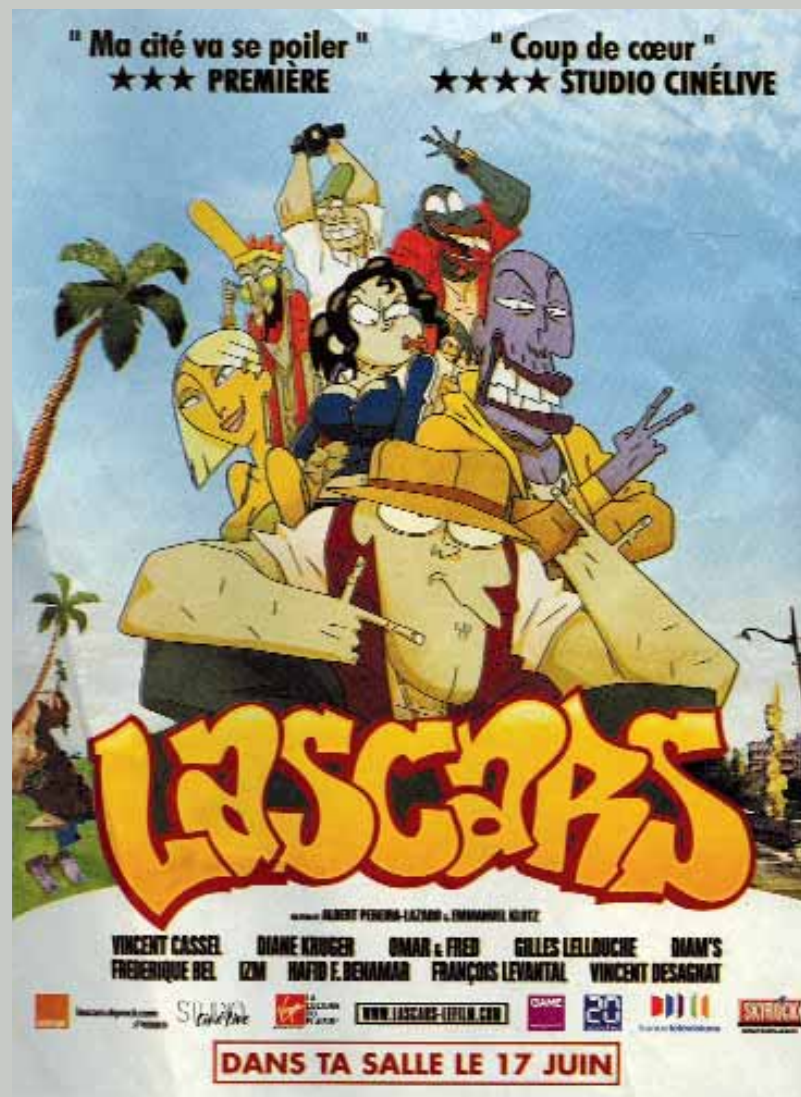
- > les 5 écrans dans les couleurs chaînes
- > le texte "francetélévisions"
  - soit en bleu corporate
  - soit en réserve blanche



francetélévisions

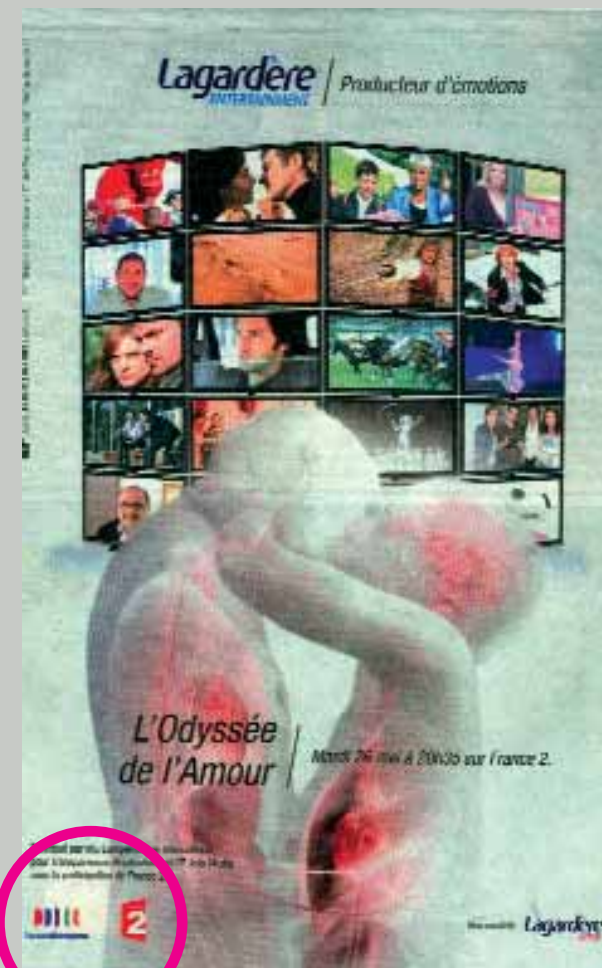


francetélévisions



## UNE, DEUX, TROIS OU QUATRE CHAINES PARTENAIRES D'UN EVENEMENT

- > le logo France Télévisions n'est jamais associé aux chaînes
- > seuls le ou les logos chaînes apparaissent dans leur couleur

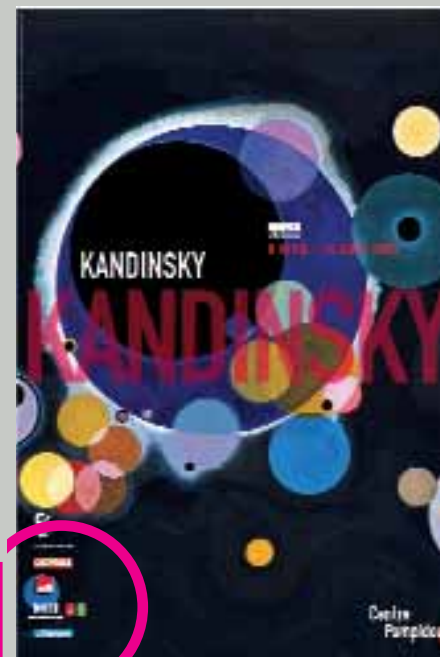


**NON**

## UNE, DEUX, TROIS OU QUATRE CHAINES PARTENAIRES D'UN ÉVÉNEMENT

> le logo France Télévisions n'est jamais associé aux chaînes

> seuls le ou les logos chaînes apparaissent dans leur couleur



NON



NON



Associé aux multiples logos des partenaires  
du même événement  
ou devant être placé dans un espace de petite  
taille non modifiable,  
le logo chaîne seul est utilisé  
avec sa région pour France 3 régions.

**Il n'est jamais associé  
au logo France Télévisions.**



## SPECIFICITE FRANCE 5



On utilise le bloc-marque "chaîne + signature" quand la maquette permet une parfaite lisibilité

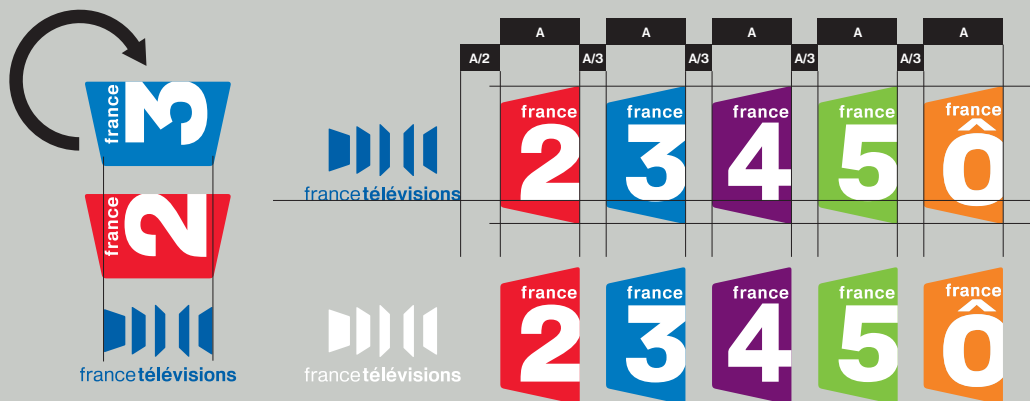


On utilise le seul logo de la chaîne si la maquette ne permet pas une parfaite lisibilité du bloc-marque



## LES CINQ CHAINES PARTENAIRES D'UN ÉVÈNEMENT CO-SIGNATURE FRANCE TÉLÉVISIONS + CHAINES

- > le logo France Télévisions est associé aux 5 chaînes en monochrome, soit bleu corporate soit réserve blanche
- > la priorité va néanmoins aux chaînes dont les logos sont positionnés en majeur et dans leurs couleurs
- > proportions et positionnement à respecter :
  - largeur des 5 écrans du logo France Télévisions = largeur du petit côté du bloc logo chaîne (basculé à -90°)
  - alignement des lignes de base du chiffre du logo chaîne et du texte "francetélévisions"



Fin : 1950 €  
Code Sésame/Code : 347750  
SIRET : 9752 7582 40862  
LES ÉDITIONS DE L'ATLANTIDE  
Les Éditions Océanica  
37 05, rue Hoche  
94200 Ivry-sur-Seine  
www.editionsatlantide.com

Code barre à faire par vos soins  
9752758240862



# POURQUOI L'ISLAMISME ? UN DOCUMENTAIRE AU NOM DE L'ISLAM ET UN LIVRE



# FRANCE TÉLÉVISIONS

## I | SIGNALÉTIQUE TERRAIN

## COMMUNICATION CHAINES SUR LA FAÇADE DU SIÈGE FRANCE TÉLÉVISIONS

- > le logo France Télévisions n'est pas repris sur la bâche proprement dite car il est présent en enseigne
- > seul le logo de la chaîne diffusant l'événement apparaît dans sa version "3D" ainsi que son site internet



## SUR LA FAÇADE DU SIÈGE FRANCE 5

### COMMUNICATION FRANCE 5

- > c'est France 5 qui signe : le logo France Télévisions n'apparaît pas
- > seul le logo France 5 (version "3D" quand il est utilisé en quadri) apparaît (logo seul ou bloc-marque, selon la maquette) ainsi que son site internet



### COMMUNICATION GROUPE

- > c'est France Télévisions qui signe
- > le logo "3D", placé centré et en bas, apparaît dans ses 6 couleurs :
  - les 5 écrans dans les couleurs chaînes
  - le texte "francetélévisions" soit en bleu corporate, soit en réserve blanche



Le principe est d'optimiser la surface d'affichage en occupant le plus de place possible, la priorité de visibilité étant laissée à la chaîne.

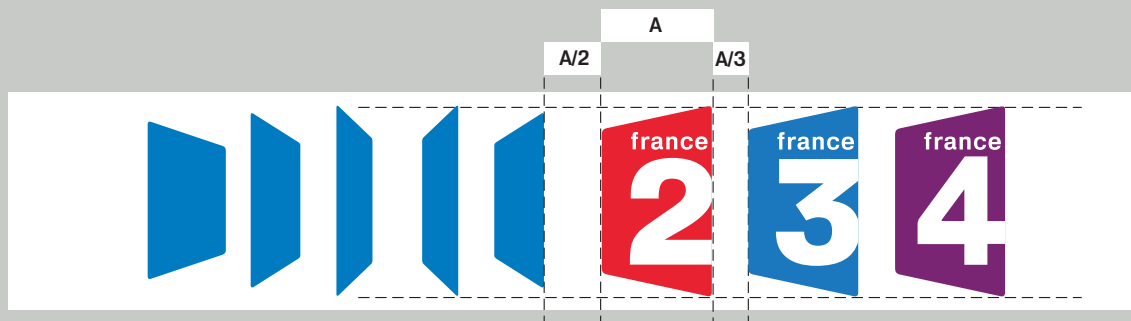
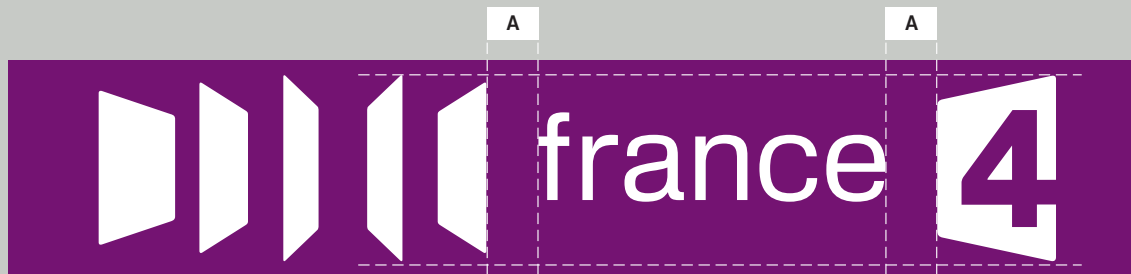
- > le logo chaîne apparaît
  - soit en réserve blanche sur fond uni de sa couleur
  - soit dans sa couleur sur fond blanc
- > le logo France Télévisions est positionné en bas et centré dans la largeur
  - soit en réserve blanche sur fond uni de couleur
  - soit dans ses 6 couleurs sur fond blanc



Le principe est d'optimiser la surface d'affichage en occupant le plus de place possible.

### 1 SEULE CHAÎNE

- > le logo chaîne et les écrans France Télévisions doivent de préférence être utilisés en réserve blanche sur fond uni de la couleur de la chaîne, sauf contraintes des organisations sportives
- > la version horizontale du logo chaîne est plus appropriée à ce support
- > sur une banderole fond blanc, le logo chaîne est accompagné des 5 écrans du logo France Télévisions traités dans leurs 5 couleurs



### PLUSIEURS CHAINES

- > les logos chaînes (version verticale) sont toujours accompagné des 5 écrans du logo France Télévisions traités en monochrome bleu corporate ou réserve blanche

### FRANCE TELEVISIONS

- > la version latérale du logo France Télévisions, dans ses 6 couleurs, est plus appropriée à ce support
- > la préférence est donnée au fond blanc



Le principe est d'optimiser la surface d'affichage en occupant le plus de place possible.

### AQUILUX CHAÎNE

- Les logos chaînes peuvent être traités :
- en réserve blanche
  - sur fond de la couleur de la chaîne
  - dans leur couleur sur fond blanc

### AQUILUX GROUPE

- Le logo France Télévisions est davantage valorisé sur un support de format horizontal. Il peut être traité :
- en réserve blanche
  - sur fond bleu corporate
  - dans ses 6 couleurs sur fond blanc



## DRAPEAU CHAÎNE

- > la version horizontale du logo chaîne est plus appropriée à ce support
- > le logo France Télévisions est positionné en bas et centré dans la largeur
- > les 2 logos sont proportionnés selon la règle définie page 50
- > la préférence est donnée aux logos en réserve blanche sur fond de la couleur de la chaîne

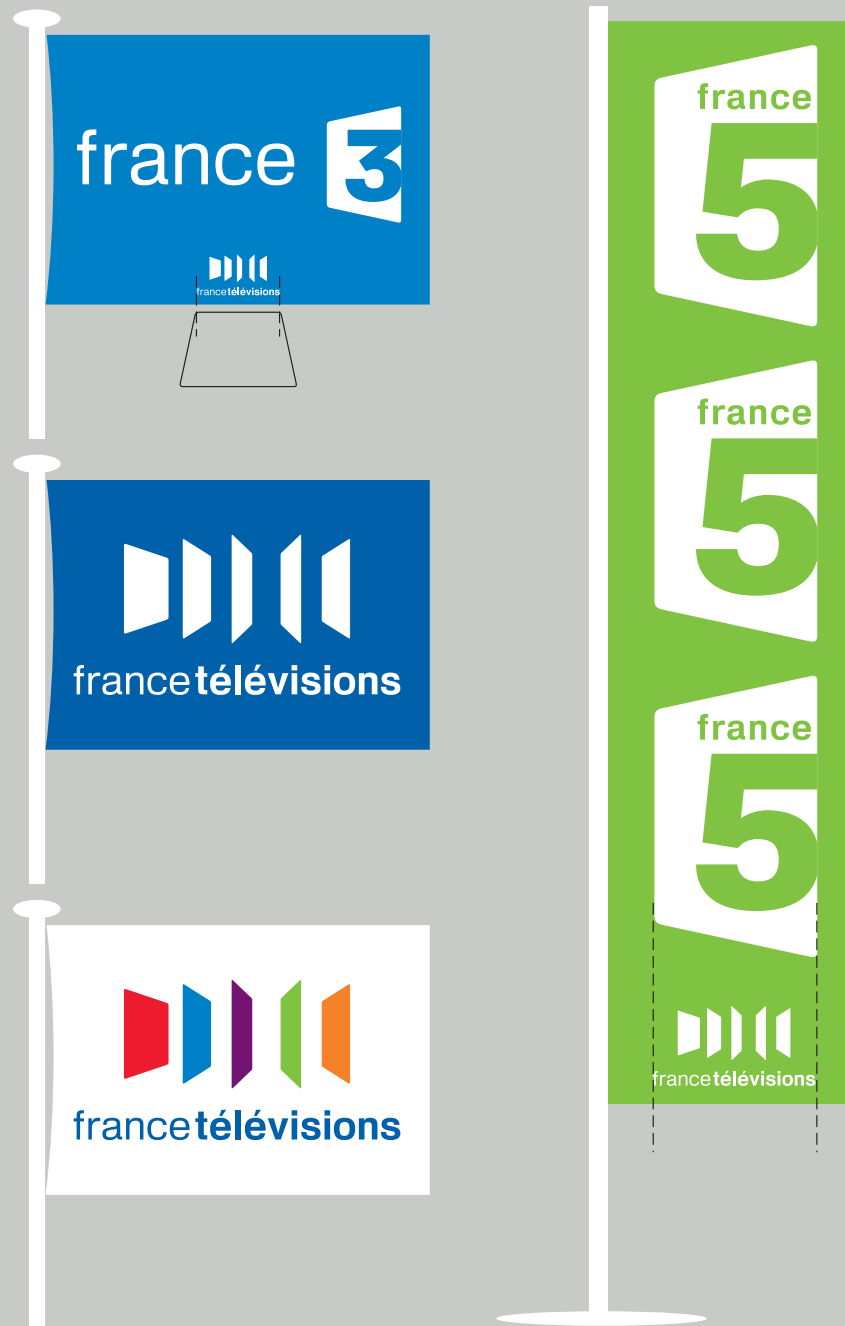
## DRAPEAU GROUPE

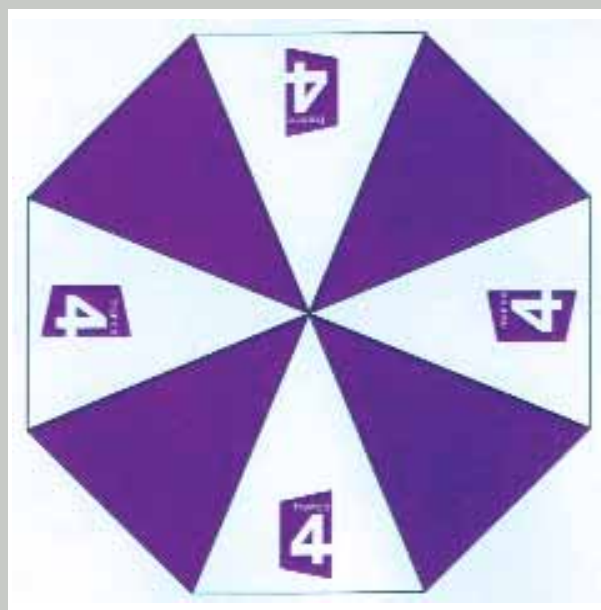
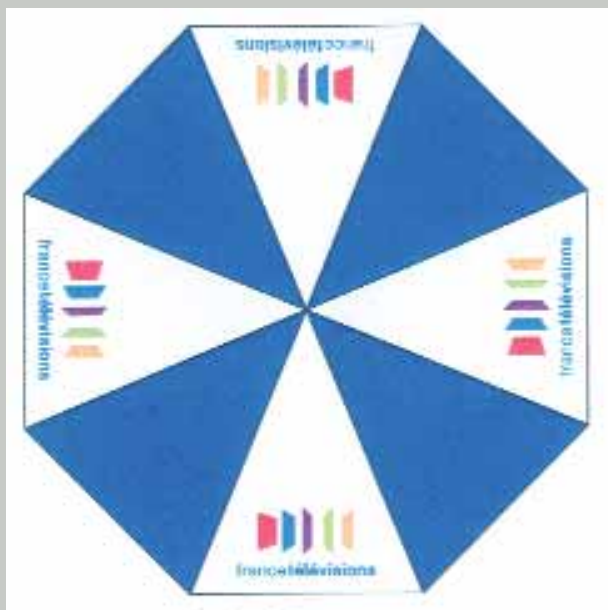
Le logo France Télévisions peut être traité :

- > en réserve blanche sur fond bleu corporate
- > dans ses 6 couleurs sur fond blanc

## VOILE CHAÎNE

- > la version verticale du logo chaîne est plus appropriée à ce support
- > pour optimiser sa visibilité, il est dupliqué 3 fois dans la hauteur
- > le logo France Télévisions est positionné en bas et centré dans la largeur suivant la proportion suivante :  
largeur du texte "francetélévisions" du logo France Télévisions = largeur du bloc logo chaîne
- > la préférence est donnée aux logos en réserve blanche sur fond de la couleur de la chaîne





## GOODIES GROUPE

- > seul le logo France Télévisions apparaît,
  - en monochrome (bleu corporate ou réserve blanche)
  - ou dans ses 6 couleurs selon le support



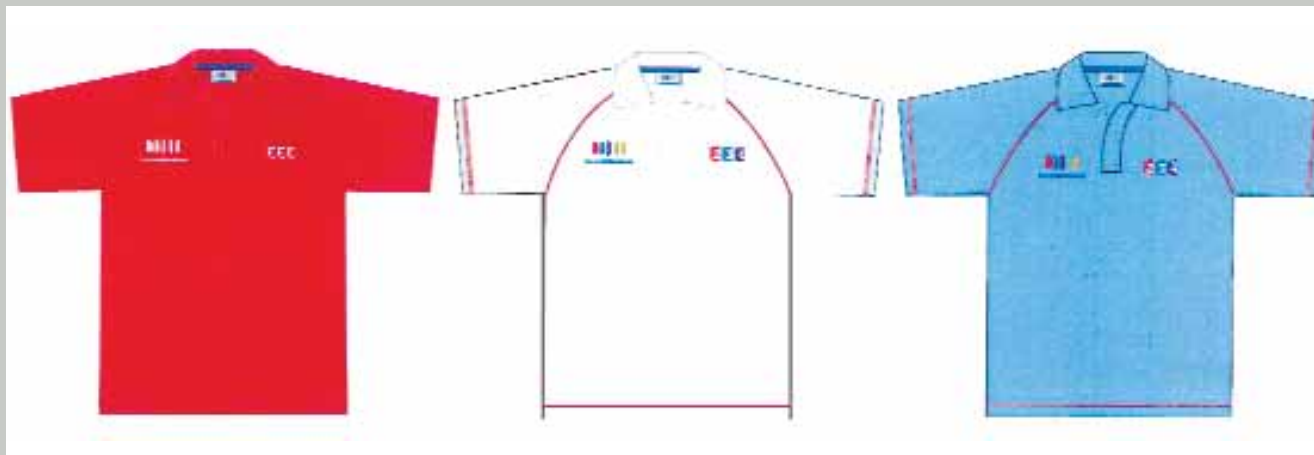
## GOODIES CHAINES

- > seul le logo de la chaîne apparaît, dans sa couleur ou en réserve blanche
  - en signature d'une création spécifique
  - seul
- > pour France 5, on utilise le bloc-marque "chaîne + signature" quand la maquette permet une parfaite lisibilité



## TEXTILE GROUPE

- > le logo France Télévisions peut être, ou non, associé à une ou plusieurs chaînes
- > il est traité en monochrome  
bleu corporate ou réserve blanche  
ou dans ses 6 couleurs selon la couleur  
du tissu sur laquelle il apparaît



## TEXTILE CHAINES

- > les logos des chaînes apparaissent,  
dans leur couleur ou en réserve blanche
  - en signature d'une création spécifique
  - seul
- > pour France 5, on utilise le bloc-marque  
"chaîne + signature" quand la maquette  
permet une parfaite lisibilité



## TEXTILE GROUPE SPECIFIQUE SPORTS MANIFESTATIONS INTERNATIONALES

- > seul le logo France Télévisions apparaît sans chaîne(s) associée(s)
- > il est recommandé d'utiliser le marquage spécifique France Télévisions Sports



