



Analiza Brandului Nespresso



CUPRINS

1. ANALIZA BRANDULUI
2. ELEMENTE CHEIE ALE BRANDULUI
3. ÎNTINDEREA BRANDULUI



1. ANALIZA BRANDULUI

- Strategie
- Poziționare
- Competitori
- Boutique și produse



NESPRESSO®

STRATEGIE



CD



LV



Obiectiv: Să devină simbolul cafelei perfecte la nivel mondial.

Poziționarea Nespresso ca un brand Super-Premium.



NESPRESSO®

COMPETITORI



- **Producători/
Distribuitori de
cafea**
(Illy sau Lavazza)
- **Lanțuri de cafenele**
(Starbuck's sau Costa)



NESPRESSO®

BOUTIQUE

Lumea privilegiată, unde se întâlnesc clienții, arătându-le nu numai produsul și accesoriile, ci și... o experiență de stil de viață, gust și plăcere.





NESPRESSO®

PRODUSE

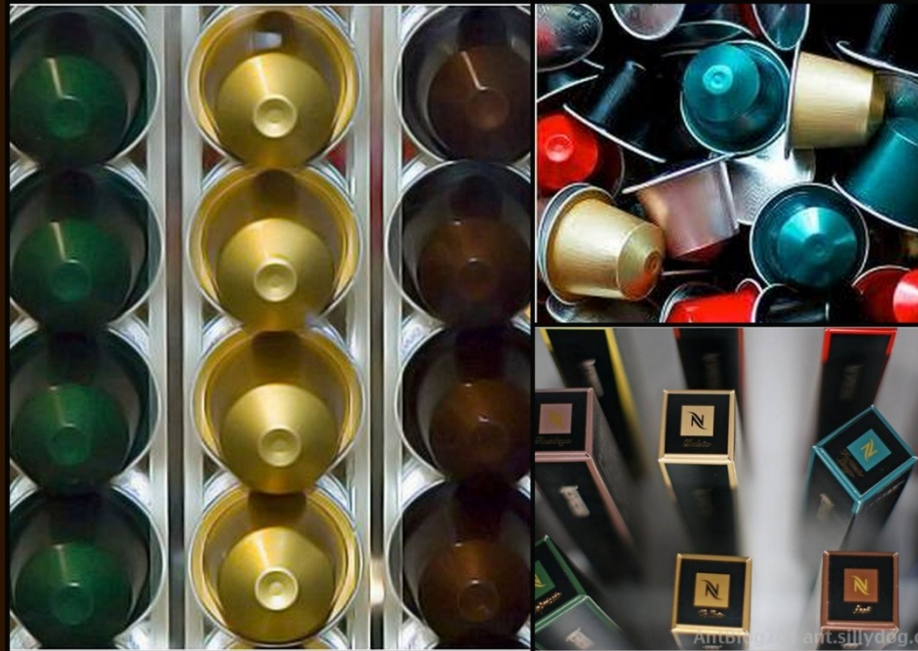
Nespresso a **schimbat** ideea de cafea **ridicând-o la rangul de produs de lux accesibil.**

Nespresso a **personalizat** ideea de cafea (trăsături, design și culori).



NESPRESSO®

PRODUSE





NESPRESSO®

PRODUSE





NESPRESSO®

PRODUSE

Conceperea unei identități reprezentative cu ajutorul fotografiilor în cafeneaua new-yorkeză "Les 2A".



NERGIA,
NESPRESSO.
Capriccio



NERGIA,
NESPRESSO.
Capriccio

NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato



NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato

NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato, Crema



NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato, Crema

NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato



NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato

NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato, Lungo



NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato, Lungo

NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato



NERGIA,
NESPRESSO.
Macchiato

NERGIA,
NESPRESSO.
Specchio



NERGIA,
NESPRESSO.
Specchio

NERGIA,
NESPRESSO.
Specchio



NERGIA,
NESPRESSO.
Specchio

NERGIA,
NESPRESSO.
Viellato



NERGIA,
NESPRESSO.
Viellato

NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna



NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna

NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna



NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna

NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna



NERGIA,
NESPRESSO.
Vienna



 NESPRESSO



01. Creating the Ultimate Coffee Experience

AT NESPRESSO, WE PRIDE OURSELVES IN CREATING THE *ULTIMATE COFFEE EXPERIENCE*, MOMENTS OF GENUINE PLEASURE, WHEREVER, WHENEVER, AND HOWEVER YOU WISH.

THE ULTIMATE COFFEE EXPERIENCE | 71



02. The Perfect Coffee

WE, AT NESPRESSO, TAKE NOTHING FOR GRANTED IN OUR QUEST TO BRING YOU THE PERFECT CUP OF COFFEE. AND IN OUR PASSION FOR PERFECTION, WE THINK OF

THE PERFECT COFFEE | 72



04. Personalized Services for You

PERSONALIZED CUSTOMER SERVICES DESIGNED EXCLUSIVELY FOR YOU – PROVIDED WITH THE WORLD-CLASS, EXCEPTIONAL CARE AND COURTESY THAT SET NESPRESSO APART.

From recommendations on magnificent Grand Cru designed to stimulate and delight your senses, to quick, convenient capsule orders, our charming, experienced coffee specialists at our customer relationship centers are passionate about finding new and innovative ways to add moments of sheer pleasure to your day. For extra convenience, we offer 24/7 information and ordering via the Nespresso website. Or for those who prefer a more memorable experience, we invite you to step inside the stylish world of Nespresso by visiting one of our luxurious boutiques in more than 40 key cities in the world.

THE ULTIMATE COFFEE EXPERIENCE | 73





2. ELEMENTE CHEIE ALE BRANDULUI

- Logo/Forme
- Culori
- Subtitlu (slogan)
- Recomandare
- Tonul vocii
- Imagini
- Schema generală



LOGO

- Identitate vizuală de lux foarte puternică
- Pătratul este o formă familiară și de încredere
- Linii elegante
- Culori:
 - Maro - stabilitate și pace
 - Alb - prospețime, luminozitatea reflectă valoarea calității



NESPRESSO®

LOGO



NESPRESSO®



NESPRESSO®

FORME

Două forme principale: pătratul și cercul

- **Pătratul** - stabilitate, egalitate și onestitate
- **Cercul** - infinit, protecție, care sugerează ceva complet







NESPRESSO®

CULORI

Culoarea maro evidențiază capsulele de cafea.





NESPRESSO®

CULORI

Varietatea de culori indică varietatea gusturilor de cafea.

Ideea de exclusivist și amprentă personală.



NESPRESSO®

CULORI





NESPRESSO®

CARACTERE

Nespresso. What else ?

Caractere tip "scris de mână".
Amprinta personală care face diferența.



NESPRESSO®

CARACTERE

IL CAFFÈ

Una capsula Nespresso racchiude i migliori caffè del mondo, prima composti, torrefatti e macinati con maestria dai nostri Esperti del caffè e poi fatti arrivare fino a lei dal Club Nespresso.

16 GRAND CRU



I SEGRETI
DELLA CAPSULA



DAL CHICCO
ALLA TAZZINA



ECOLABORATION



CAFFÈ PER I
PROFESSIONISTI



Font Sans-Serif

- curat și clasic
- standard pentru conținutul online.



NESPRESSO®

SLOGAN

*What else?**

Include ideea de "referință" și traduce "poziționarea de tip vedetă"



NESPRESSO®

RECOMANDARE



Consumatorul nu mai este atent la vedeta din centrul brandului, ci la experiența din spatele brandului.



NESPRESSO®

TONUL VOCII

- Ironie elegantă -

Punctul forte îl constituie abilitatea de a face brandul viu și a-l lăsa să se exprime liber dintr-o poziție puternic ironică.



NESPRESSO®

TONUL VOcii

www.nespresso.com

NESPRESSO
Die Seele des Kaffees



NESPRESSO®

TONUL VOCII





NESPRESSO®

IMAGINI



- Calitate grafică înaltă
- Impact vizual puternic



NESPRESSO®

SCHEMA GENERALĂ

Brandul este coerent în comunicarea identității.

Fiecare detaliu reflectă ideea de perfecțiune, plăcere și simplitate și poziționarea brandului ca un brand premium de cafea de lux.



3. ÎNTINDEREA BRANDULUI

- Hotel
- Exemple
- Detalii



NESPRESSO®

HOTEL

Recepția

Aroma cafelei Nespresso.
Oferirea unei cafele espresso.



NESPRESSO®

HOTEL

Camere personalizate.

Împingerea capsulelor în espressor.

Fiecare buton va crea o atmosferă nouă în camere prin muzică / lumină / obiecte / miros.



NESPRESSO®

EXEMPLU

Portocaliu (Sănătate): atmosferă energizantă cu muzică mai rapidă, culori mai strălucitoare.

Roșu (Romantic): atmosferă romantică cu muzică, miros și culori relevante, trandafiri roșii.



NESPRESSO®

DETTALII





NESPRESSO®

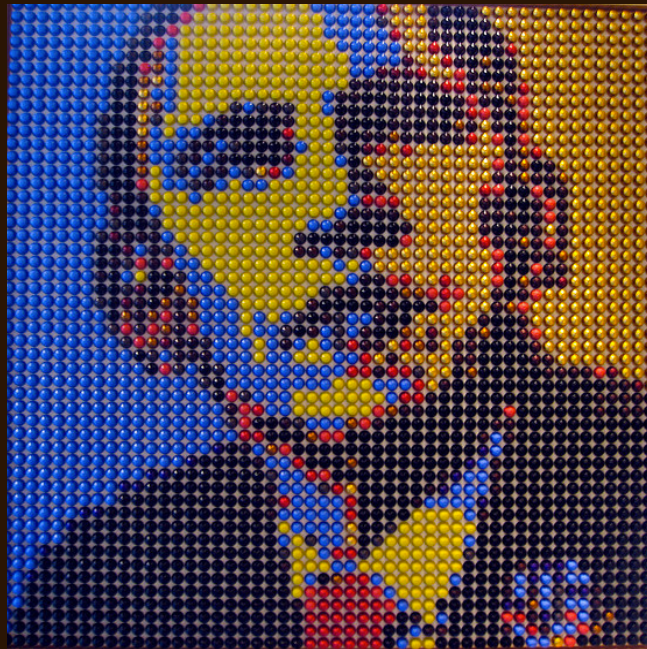
DETALII





NESPRESSO®

DETALII





NESPRESSO

Thank you
Carolina
WeiLei
Berrin
Zaiga
Joe

Handwritten signatures in blue and orange ink on a light-colored surface.